

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛИАЛ В Г.ПЯТИГОРСКЕ

Е.А.МЕЛЬНИК

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов всех форм обучения
специальности 061100 «Менеджмент организаций»

Пятигорск 2002

БК Ф

Учебно-методические материалы подготовлены
Зав.кафедрой, доц., к.э.н.Мельник Е.А.

Рецензент :канд.экономич.наук, доц.Санкина Т.П.

Учебно-методические материалы утверждены на заседании кафедры
экономических и математических дисциплин
29.08.2002 г.протокол №.1

(Мельник Е.А.)

(Организация туристской деятельности для студентов всех форм обучения
специальности 061100 «Менеджмент организаций»): Учеб.-метод, материалы.
- М.: Изд-во МГСУ «Союз». 2002. –17с.

©Издательство МГСУ «Союз». 2002

© (Мельник Е.А.). 2002

БК

Требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника вуза, предъявляемые Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по дисциплине «Организация туристской деятельности»

Дисциплина «Организация туристской деятельности» предназначена для изучения студентами первого курса, обучающимися по специальности 061100 «Менеджмент организаций».

Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль менеджмента в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристскую индустрию.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению рекреационных ресурсов Российской Федерации и изучению санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод, что отражает региональный компонент образования.

Задачи дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Данные задачи предполагается решать в ходе проведения аудиторных занятий, так и непосредственно на местах, при проведении посещений и экскурсий туристских предприятий и организаций.

Специалист должен:

Знать	Основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности
Уметь	Анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма
Иметь представление	О законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности.
Уметь использовать информацию	В составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Специальность 061100 «Менеджмент организаций»

Количество часов по 5-летнему плану:

Дневное отделение –102

№	Раздел, тема	Количество часов						Контрольные мероприятия			
		Всего	Самост. работа	Аудиторные занятия				контр раб	курсов раб	зачет	экзамен
				Всего	лекцион ные	Группов ые	лаборат орные				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ТЕМА 1. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета	6	2	4	2	2					
2	ТЕМА 2. Организационные основы туризма	10	2	8	4	4					
3	ТЕМА 3. Теория туристского продукта	10	2	8	4	4					
4	ТЕМА 4. Туристская индустрия	12	4	8	4	4					
5	ТЕМА 5. Безопасность туризма	6	2	4	2	2					
6	ТЕМА 6. Правовые основы туристской деятельности	6	2	4	2	2					
7	ТЕМА 7. Туристские формальности	6	2	4	2	2					
8	ТЕМА 8. Туристские ресурсы	6	2	4	2	2					
9	ТЕМА 9. Типология туристских центров	6	2	4	2	2					
10	ТЕМА 10. Региональный туризм	10	2	8	4	4					
11	ТЕМА 11. Туризм и курортное дело	10	2	8	4	4					
12	ТЕМА 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ	6	2	4	2	2					
13	ТЕМА 13. Перспективы развития мирового туризма	8	4	4	2	2					
Итого часов по курсу:		102	30	72	36	36					1

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Специальность 061100 «Менеджмент организаций»

Количество часов по 5-летнему плану:

Заочное отделение –102

№	Раздел, тема	Количество часов						Контрольн ые мероприяти			
		Всего	Самост. работа	Аудиторные занятия				контр раб	курсов раб	зачет	экзамен
				Всего	лекцион ные	Группо- вые	лабора- торные				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ТЕМА 1 Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета	7	6	1	1						
2	ТЕМА 2 Организационные основы туризма	7	6	1	1						
3	ТЕМА 3. Теория туристского продукта	9	8	1	1						
4	ТЕМА 4. Туристская индустрия	10	8	2	2						
5	ТЕМА 5 Безопасность туризма	7	6	1	1						
6	ТЕМА 6 Правовые основы туристской деятельности	9	8	1	1						
7	ТЕМА 7 Туристские формальности	9	8	1	1						
8	ТЕМА 8 Туристские ресурсы	9	8	1	1						
9	ТЕМА 9 Типология туристских центров	9	8	1	1						
10	ТЕМА 10. Региональный туризм	9	8	1	1						
11	ТЕМА 11. Туризм и курортное дело	9	8	1	1						
12	ТЕМА 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ	9	8	1	1						
13	ТЕМА 13. Перспективы развития мирового туризма	9	8	1	1						
Итого часов по курсу:		102	98	14	14						1

ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ТЕМА 1. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета

Содержание темы: Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Туристика.

История развития мирового туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.

Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма.

Иерархия потребностей. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Факторы генерирующие и реализующие потребности.

Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления.

Литература 1(5-31), 3 (5-19), 4 (86,157-158), 6 (170171), 8 (5-11),9 (7-11)

ТЕМА 2. Организационные основы туризма.

Содержание темы: Экономическая среда туристского предприятия . Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.

Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия .

Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодетельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм.

Литература: 1 (62-84), 3 (19-28), 4 (26,140-148) 6 (170-181), (,9 (81-100)

ТЕМА 3. Теория туристского продукта

Содержание темы: Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности туров. Транстур.

Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.

Туристские товары. Беспшлинная торговля. Шоппинг-туры. Правила продажи турпродукта.

Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка .Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

Литература: 3 (5-19), 4 (260-302, .309, 213-227), 6 (180-186), 9 (24-35, 101-122)

ТЕМА 4. Туристская индустрия

Содержание темы: Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме . Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.

Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес

Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Литература: 1 (85-103), 4 (83, 32-52., 316, 320,326), 6 (181-182), 9 (35-51)

ТЕМА 5. Безопасность туризма

Содержание темы: Травмоопасность .Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации.

Литература: 4 (19,138,29)

ТЕМА 6. Правовые основы туристской деятельности

Содержание темы: Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг.

Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.

Литература: 1 (32-61), , 4 (77-80,177,.196,139,144),6 (52,33,34,.79 188-192), 9 (143-157,136-140)

ТЕМА 7. Туристские формальности.

Содержание темы: Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг.Паспорта, визы, таможенные правила.Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.

Страхование туризма.Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста.Качество туристских услуг.

Литература: 1 (120-142), 4 (25,230,232-238), 6 (163), 6 (149-167), 9 (122-136)

ТЕМА 8. Туристические ресурсы

Содержание темы: Факторы развития экологического туризма.Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.

Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма.Экологический менеджмент в туризме.

Литература: 4 (210, 164-173)6 (204-212), 6 (74-108), 9(157-160)

ТЕМА 9. Типология туристских центров

Содержание темы: Понятия и цели туристской статистики.Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.

География туризма. Центр туризма , туристский центр.Типология, Таксономия. Источники информации .Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.

Литература: 4 (53-59,251,320) ,6 (68-78), 6 (21-28),

ТЕМА 10. Региональный туризм

Содержание темы: Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.

Проблемы местного туризма и пути их решения. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.

Литература: 4 (327-333,177,239-242) , 6 (142-145), 6 (31-59),

ТЕМА 11. Туризм и курортное дело

Содержание темы: Основные понятия курортного дела. История развития санаторно-курортного дела в мире и России. Природные лечебные ресурсы: классификация, география.

Принципы организации санаторно-курортного дела. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия.

История развития курортов КМВ. Классификация природных, лечебных ресурсов, инфраструктуры городов-курортов КМВ. Законодательная и нормативная база, определяющая развитие курортов. Современное состояние и перспективы развития курортов КМВ.

Литература: 4 (109,) 6 (84-88,98-99, 100,148-150,166-168), 6 (110-139), 9 (161-165)

ТЕМА 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.

Содержание темы: Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.

Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Выездной туризм.

Литература: 4 (77, 102-107,196, 323,318) ,6 (146-152),

ТЕМА 13. Перспективы развития мирового туризма.

Содержание темы: Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма : туристский баланс, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Литература: 4 (289,299, 193,177,174, 103,113), 6 (205-254), 9 (11-23)

ПЛАН ГРУППОВЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

СЕМИНАР I. ТЕМА 1. Предмет организации туристической деятельности.

Цель: закрепить основные понятия и категории предмета

Вопросы для обсуждения:

1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
2. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?
5. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?

Литература: 1(5-31), 3 (5-19), 4 (86,157-158), 6 (170171), 8 (5-11),9 (7-11)

Темы докладов/рефератов:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты.

СЕМИНАР 2. ТЕМА 2..Организационные основы туризма.

Цель: Изучить особенности организации различных видов туристской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Как туроператоры подразделяют туры с точки зрения их организации и финансирования?
2. Что представляет собой индивидуальные туры FIT?
3. Расскажите о работе итальянской фирмы UTAT, обслуживающей индивидуальные туры.
4. Что такое инсентив-тур, поощрительный тур, тур «включено все»?
5. На какие виды можно разделить туристские компании?

Литература 1 (62-84), 3 (19-28), 4 (26,140-148) 6 (170-181), (,9 (81-100)

Темы докладов/рефератов

1. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
2. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.
3. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
4. Социальный туризм- содержание и экономические основы.
5. Таймшер – перспективы мирового развития

Формы текущего контроля знаний: опрос, решение задач.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты

СЕМИНАР 3. ТЕМА 3. Теория туристского продукта

Цель: изучить виды, формы и элементы турпродукта

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.
3. Что такое туристский маршрут ?.
4. Какие виды услуг входят в турпакет.
5. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
6. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.
7. Для сего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта?.
8. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.

Практическое занятие:

Выполнение заданий по расчету эластичности спроса от цены и дохода.

Оценка экономической эффективности продукта. Составление различных тематических программ обслуживания.

Литература: 3 (5-19), 4 (260-302, 309, 213-227), 6 (180-186), 9 (24-35, 101-122)

Темы докладов/рефератов:

1. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги
2. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.
3. Показатели потребительских свойств тура.
4. Примеры различных тематических программ обслуживания.

Формы текущего контроля знаний: опрос, решение задач

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, доклады

СЕМИНАР 4. ТЕМА 4. Туристская индустрия

Цель: изучить классификацию, функции, особенности деятельности основных участников туристского сектора.

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает понятие «туристская индустрия»?
2. Назовите основные сегменты туристского рынка.
3. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
4. Расскажите о международной классификации гостиниц.
5. Назовите основных участников туристского сектора.
6. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
7. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок..
9. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?

Темы докладов/рефератов:

1. Инфраструктура туризма: основные составляющие.
2. Страхование в туризме.
3. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.

4. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
5. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
6. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.

Литература : 1 (85-103), 4 (83, 32-52, 316, 320,326), 6 (181-182), 9 (35-51)

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты

СЕМИНАР 5, ТЕМА 5.Безопасность туризма

Цель: закрепить знания по организации безопасности туристов.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов.
2. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.
3. Назовите негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду.
4. Какие меры предпринимают туристические органы для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов?.
5. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил ?.

Литература: 4 (19,138,29)

Темы докладов/рефератов:

1. Факторы воздействия окружающей среды. на развитие туризма в отдельных регионах мира.
2. Физические перегрузки и нервно-психические факторы в турпоездках.

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты

СЕМИНАР 6 .ТЕМА 6. Правовые основы туристской деятельности

Цель: изучить основные нормативные документы , регламентирующие туристскую деятельность в России и мировом сообществе.

Вопросы для контроля знаний:

1. В чем заключается необходимость лицензирования туристской деятельности, стандартизации и сертификация услуг?
2. Перечислите основные документы, регламентирующие туристскую деятельность в РФ.
3. Назовите органы управления туристской отраслью в РФ.
4. Перечислите экономические методы поддержки развития туризма.
5. Перечислите задачи государственной политики в сфере туризма в РФ.

Литература: 1 (32-61), , 4 (77-80,177,196,139,144),6 (52,33,34,79 188-192), 9 (143-157,136-140)

Темы докладов/рефератов:

1. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.

2. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.
3. Структура управления туристской отраслью в РФ.
4. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование

СЕМИНАР 7, ТЕМА 7 . Туристские формальности.

Цель : закрепить знания по вопросам соблюдения туристских формальностей.

Вопросы для контроля знаний:

1. Кто несет ответственность за объем и качество выполнения туристских услуг.
2. Перечислите основные отличия паспортно - визового контроля от валютного.
3. Назовите основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
4. Какие документы излагают права и обязанности туриста?.
5. Какими документами регулируется оказание транспортных туристских услуг ?.

Литература: 1 (120-142), 4 (25,230,232-238), 6 (163), 6 (149-167), 9 (122-136)

Темы докладов/рефератов:

Система сертификации туристских услуг в РФ.

Особенности паспортно-визового режима в РФ , странах СНГ, зарубежных странах.

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты

СЕМИНАР 8.ТЕМА 8 .Туристические ресурсы

Цель: Углубить знания по классификации туристических ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите факторы развития экологического туризма.
2. Что такое «туристическая территория» ?
3. Для чего необходимо оценивать пропускной потенциал территории?
4. Чем отличаются национальные парки, заповедники, охраняемые территории?
5. Есть ли разница в понятиях «экологический туризм» и «аграрный туризм»?
6. Перечислите мировые регионы и центры экологического туризма.

Литература: 4 (210, 164-173)6 (204-212), 6 (74-108), 9(157-160)

Темы докладов/рефератов:

1. Экологический туризм в России.
2. История возникновения и перспективы развития экологического туризма.
3. Мировые регионы и центры экологического туризма.

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты.

СЕМИНАР 9. ТЕМА :9. Типология туристских центров

Цель: научиться составлять циклы рекреационной деятельности

Вопросы для обсуждения :

1. Что такое рекреационное проектирование?
2. Каковы цели туристской статистики?
3. Назовите несколько типов рекреационной деятельности
4. В чем заключается разница в понятиях «центр туризма» и «туристский центр»?
5. Что изучает таксономия?

Практическое занятие.

Используя таблицу ЭРЗ и ТРД составьте несколько циклов рекреационной деятельности.

Литература: 4 (53-59,251,320) ,6 (68-78), 6 (21-28)

Темы докладов/рефератов:

1. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров
2. Статистическая типология - основа классификации туристских центров.
3. Рекреационное районирование России.

Формы текущего контроля знаний: опрос, решение задач

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты.

СЕМИНАР 10. ТЕМА 10 Региональный туризм

Цель: изучить особенности влияния туризма на развитие экономики регионов.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона?
2. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
3. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма ?
4. Назовите функции социального воздействия туризма ?
5. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения ?
6. В чем заключается экономическое воздействие туризма ?

Литература : 4 (327-333,177,239-242) , 6 (142-145), 6 (31-59),

Темы докладов/рефератов:

1. Возможности экономического воздействия туризма.
2. Проблемы местного туризма и пути их решения.
3. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятия, средств связи.
4. Туризм и социальные проблемы общества.
5. Гуманитарное значение туризма: совмещение отдыха с познанием, воспитание подрастающего поколения.

Формы текущего контроля знаний: опрос, дискуссия

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, доклады.

СЕМИНАР 11. ТЕМА 11. Туризм и курортное дело

Цель: изучить историю становления и основные факторы развития курортного дела в стране.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение курортного дела.
2. Назовите основные виды природных лечебных ресурсов
3. В чем заключается разница между курортом федерального и регионального значения?.
4. В каких законодательных и нормативных документах заложены принципы организации санаторно-курортного дела РФ?
5. Перечислите крупнейшие бальнеологические курорты РФ.
6. Перечислите основные факторы развития курортов.

Литература : 4 (109,), 6 (84-88,98-99, 100,148-150,166-168), 6 (110-139), 9 (161-165)

Темы докладов/рефератов:

1. История развития санаторно-курортного дела в мире и России.
2. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ
3. Современный рынок лечебного отдыха.
4. История развития курортов КМВ.
5. Современное состояние и перспективы развития курортов КМВ.

Формы текущего контроля знаний: опрос, дискуссия

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты.

СЕМИНАР 12. ТЕМА 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.

Цель: дать оценку состояния туристской отрасли в стране и охарактеризовать направления ее развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте положительные и отрицательные аспекты состояния туризма в РФ.
2. Какое влияние оказывают ресурсы и материальная база на развитие туризма ?
3. Потребительский рынок российского туристского продукта.
4. Назовите крупнейшие организации на российском туррынке.
5. Охарактеризуйте степень влияния международных туристских организаций и иностранного капитала на внутреннем рынке России.
6. Дайте определение понятия «выездной туризм».
7. В чем заключается необходимость составления туристского баланса по экспорту и импорту услуг?.

Литература : 4 (77, 102-107,196, 323,318) ,6 (146-152)

Темы докладов/рефератов:

1. Современное состояние ресурсов и материальной базы туризма в РФ .
2. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
3. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.
4. Состояние туристского баланса РФ.

Формы текущего контроля знаний: опрос

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, рефераты

СЕМИНАР 13. ТЕМА 13. Перспективы развития мирового туризма.

Цель:закрепить знания полученные в результате изучения курса.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте различия в развитии туристского рынка по регионам мира.
2. Почему туризм занимает важное место в межотраслевом балансе развитых стран?
3. Назовите главные тенденции развития мирового туризма.
4. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов.
5. Назовите основные факторы, способствующие развитию мирового туризма.

Литература: 4 (289,299, 193,177,174, 103,113), 6 (205-254), 9 (11-23)

Темы докладов/рефератов:

1. Тенденции развития мирового туризма
2. Динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
3. Развитие мирового туризма на примере
4. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Формы текущего контроля знаний: опрос, дискуссия

Формы контроля самостоятельной работы студентов: тестирование, доклады

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Особенности туристского потребления.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
9. Виды туризма.
10. Формы туризма.
11. Социальный туризм.
12. Таймшер. Перспективы его развития.
13. Религиозный и паломнический туризм.
14. Туристский продукт
15. Туристские услуги, их состав.
16. Порядок разработки туристского продукта.
17. Понятие и состав программы обслуживания.
18. Составляющие туристской индустрии.
19. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
20. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
21. Национальная классификация гостиниц.
22. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
23. Типы и виды средств размещения.
24. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
25. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
26. Обеспечение безопасности туристов.
27. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
28. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
29. Циклы рекреационной деятельности.
30. Роль государства в развитии туристской индустрии.
31. Задачи государственной политики в сфере туризма.
32. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
33. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
34. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
35. Рекреационное районирование России.
36. Принципы организации санаторно-курортного дела
37. Классификация природных , лечебных ресурсов,
38. Ресурсы и материальная база туризма.
39. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
40. Региональная структура международного туристского рынка

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 176 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
3. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.- Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2000.-368 с.
5. Козырев В.М. Туристская рента: Учебное пособие. - М. Финансы и статистика 2001 г.
6. Криворучко В.И. и др. Словарь- справочник : Экология, здоровье, курорты , туризм - Москва .: Медицина, 1997 – 224 с.
7. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
8. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 320 с.
9. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.

Дополнительная :

1. Бабич А.М, и др. Экономика социального страхования.- М.: ТЕИС, 1998.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А .Туристский терминологический словарь.- М.: Советский спорт, 1999 г.
3. Ильина Е.Н, Туризм – путешествия: Учебник.- М.: РМАТ, 1998
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник, 3-е издание.- Мн. Новое знание, 2002
5. Каверина Т.П, сборник заданий и деловых игр по курсу «Введение в туризм»: Методическое пособие.- М.: РМАТ, 1998.
6. Квартальнов В.А, Иностраный туризм.- М.: Финансы и статистика, 1999 Квартальнов В.А, Колесник Н.В. Введение в специализацию: Менеджмент иностранного туризма: Учеб. Пособие.- М.: советский спорт, 2000 г.
7. Колесник Н.В. Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: учеб.-методич. Пособие.- М.: советский спорт, 1999
8. Колотова Е.В, Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие.- М.: советский спорт, 1998
9. Курорты: Энциклопедический словарь.- М.: Советская энциклопедия, 1983
10. Лечение и отдых на курортах мира и России: Справочник.- М.: Культурные традиции, 1997.
11. Международный туризм: Правовые акты (Сост. Н.И, Волошин.- М.: РМАТ, 1996
12. Одум Ю. Основы экологии.- М.: Мир, 1975
13. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства отели и рестораны.- М.: Экономика, 2000
14. Туризм: Нормативные правовые акты: Сборник Актов (Сост. Н.И, Волошин.- М.: РМАТ, 1998
15. Экология: Учебник для вузов (Л.И, Цветкова, М.И. Алексеев и др.- М.: Химиздат, 1999.
16. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света».- М.: Белый город, 1998.

Периодические издания :

17. Вояж и отдых
18. Кавказская здравница
19. Партнер. Туристический бюллетень
20. Пятигорская правда
21. Российская курортная газета. Центральное издание санаторно-курортного комплекса профсоюзов.
22. Российская туристская газета. Еженедельное издание для профессионалов.
23. Туризм: Практика , проблемы, перспективы.